



Название отчета

**Исследование торговых центров г. Уфа,
2 кв. 2010г. (квартальный отчет)**

Содержание отчета

Введение.

Классификация ТЦ.

Основные термины, используемые в отчете.

1.Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка торговых центров г. Уфа, 2 кв. 2010г.

1.1.Структурное деление города, применяемое к исследованию.

2.Анализ объема предложения функционирующих торговых центров. Паспорта ТЦ.

2.1.Район «Центр»

2.2.Район «Пр. Октября»

2.3.Микрорайон «Зеленая Роща»

2.4.Микрорайон «Сипайлово»

2.5.Микрорайон «Инорс»

2.6.Микрорайон «Дема»

2.7.Район «Черниковка»

2.8.Район Вдоль Пр. С. Юлаева и др.

3.Анализ объема предложения строящихся ТЦ по районам города. Паспорта ТЦ.

4.Анализ ценовой ситуации на рынке ТЦ, 1 кв. 2010г.

4.1.Анализ ценовой ситуации на рынке функционирующих ТЦ, 2 кв. 2010г.

4.2.Анализ ценовой ситуации на рынке строящихся ТЦ, 2 кв.2010г.

5.SWOT-анализ ТЦ.

6.Рейтинг ТЦ.

7. Анализ спроса на рынке ТЦ в течение 2 кв. 2010г.

8.Перспективы развития ТЦ.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**